

日本上陸40周年 これまでの感謝を込めて 福袋「40th Anniversary Happy Bag」、12月1日（水）から販売開始

40周年記念マグカップ、ロゴ入りバッグなどをオンライン限定販売

全米No.1 シーフードレストラン「レッドロブスター」を運営するレッドロブスタージャパン株式会社（本社：東京都渋谷区 代表：大塚啓 以下：レッドロブスタージャパン）が、2022年に日本上陸40周年を迎えるなか、レッドロブスタージャパンを応援して下さったお客様へ、40周年記念マグカップや40周年ロゴ入りバッグなどが入った福袋「40th Anniversary Happy Bag」を、12月1日（水）よりオンライン限定で販売開始いたします。

■レッドロブスターの歴史

1968年、アメリカ、フロリダ州レイクランドに第1号店をオープン。現在ではアメリカ国内700店舗を有し、NO.1 シーフードレストランとしてお客様に愛されるレストランとなりました。また、日本では、1982年にジャスコ株式会社（現在：イオン株式会社）が、アメリカのゼネラル・ミルズ子会社のレッドロブスターと業務提携し、日本、六本木に1号店をオープン。翌年1983年、江の島に2号店をオープン。1号店である六本木店が閉店後、レッドロブスター店舗では最も歴史が長い店舗となります。現在は日本全国21店舗を展開しており、2022年で日本上陸40周年を迎えます。



■「40th Anniversary Happy Bag」概要

このたび、レッドロブスタージャパン日本上陸40周年を記念しまして、いつもご愛顧いただいておりますお客様に感謝を込めて「40th Anniversary Happy Bag」を12月1日（水）よりオンラインにて限定販売を開始いたします。レッドロブスターの大切なモットーである「すべてはお客様の笑顔のため」から袋を開いたとき笑顔になってもらえるよう福袋という形で展開いたします。また、販売に関しては、専用サイト（<https://takeout.epark.jp/contents/brand/eparktakeout-redlobster/>）にて商品ご購入後、店舗での受取りになります。商品については、店舗でご利用できるものからご自宅で使用するものまで幅広くご用意しておりますので、ぜひお楽しみくださいませ。

これからも地域の皆様に愛され続けるレストランとして感謝の気持ちを忘れずにスタッフ一同努めて参ります。レッドロブスタージャパン40周年を盛り上げていくため、今後続々と新しいコンテンツをご用意していきますので、引き続きご愛顧いただけますようお願いいたします。

■「40th Anniversary Happy Bag」商品概要

- ・商品名：「40th Anniversary Happy Bag」
- ・販売方法：オンライン販売のみ 販売サイト（Eパークテイクアウト内）

<https://takeout.epark.jp/contents/brand/eparktakeout-redlobster/>

- ・販売数量：各店40個限定
- ・販売価格：11,000円（税込）

※店舗での販売は行っておりません。

※お一人様2点までとさせていただきます。

※有効期限つきの商品もございますのでご注意ください。



■関連サイト

最新情報は、随時SNSアカウントから発信しております。ぜひチェックしてください。

【レッドロブスタージャパン公式】：<http://www.redlobster.jp/>

【レッドロブスタージャパン公式Twitter】：<https://twitter.com/RedLobsterJapan>

【レッドロブスタージャパン公式Instagram】 : https://www.instagram.com/redlobsterjapan_official/?hl=ja

■企業概要

1968年アメリカで誕生し、1982年に日本に上陸したシーフードレストランチェーン。レッドロブスター最大の武器は何 といっても美味しいシーフードを使ったメニュー。カナダから直送される身の詰まったライブロブスター、様々な調理方法でお楽しみ頂けるオイスター、旨味たっぷりのクラブやシュリンプがその代表です。さらにジューシーなステーキ、ピザやパスタ、パエリアなどご家族やカップルなど老若男女を問わずお楽しみ頂けるメニューをバラエティ豊かにご用意しております。